



SÉLECTION



Le chef étoilé Yannick Delpech révèle le meilleur de Vignerons du Sud-Ouest

Il aura seulement fallu trois minutes à Yannick Delpech (au centre, entre, à gauche, Olivier Dabadie, de *Plaimont Producteurs*, et Bruno Benoit, de *VSO*), chef étoilé de *L'Amphitryon*, un restaurant de Colomiers (31), pour accepter la proposition de quatre coopératives du Sud-Ouest : *Plaimont Producteurs*, *Vinovalie*, *Tursan* et *Les Vins de la Boétie*, regroupées au sein du *GIE Vignerons du Sud-Ouest (VSO)*. Leur demande était simple : « *Voulez-vous devenir l'ambassadeur de nos meilleurs vins ?* »

Ces quatre coopératives ont frappé à la bonne porte, car ce fils et petit-fils de viticulteurs à Gaillac (81) ne rate jamais une occasion de défendre les bons produits du Sud-Ouest. Il a même acquis une certaine notoriété en rejoignant, en 2015, le jury de l'émission culinaire *MasterChef* sur TF1. « *Nous lui avons apporté une cinquantaine de vins de*

nos quatre caves, raconte Olivier Bourdet-Pees, directeur général de *Plaimont Producteurs*. *Avec ses sommeliers, il les a dégustés à l'aveugle et en a distingué dix.* »

Pour le moment, ils sont commercialisés dans les foires aux vins de 80 magasins. Certains points de vente ont même disposé un meuble (photo) pour mettre en valeur ces nectars vendus entre 8 et 15 €. Sur chaque bouteille, une collerette explique l'esprit de cette sélection et montre une photo de Yannick Delpech, 42 ans.

Dédiée aux grandes et moyennes surfaces, cette sélection est amenée à évoluer au gré des dégustations du chef et des millésimes. Elle vise clairement à valoriser les vins d'une région où les AOP se vendent en moyenne 4,67 € et qui doit se faire de la place entre deux importants voisins : Bordeaux et le Languedoc-Roussillon. ■

S. LEB.