

## **DISTINCTION**

### **Colombelle en tête du classement des vins blancs de l'année 2007 en Allemagne**

Cinq cents vins avaient été nominés par le magazine allemand Weinwirtschaft à l'issue d'une première sélection basée sur cinq critères : qualité, rapport qualité-prix, importance sur le marché, résultat d'un sondage auprès des cavistes, grossistes, importateurs, acheteurs, distributeurs du marché allemand et enfin image, marketing et continuité du travail orienté vers la qualité. Parmi les lauréats du palmarès 2007, Colombelle a gagné une place : 3<sup>e</sup> au lieu de 4<sup>e</sup> l'an dernier dans la catégorie "Vins blancs de l'année 2007". Premier vin français après un vin italien et un Riesling allemand, Colombelle bat également de deux places Cloudy Bay, le sauvignon de Nouvelle-Zélande. Ainsi dans la catégorie "Vins blancs français de l'année 2007", Colombelle se maintient à la 1<sup>ère</sup> place. Le magazine Weinwirtschaft a commenté : "Colombelle est le vin issu d'une coopérative française qui remporte le plus de succès depuis des années ; c'est un vrai top-seller du secteur traditionnel allemand". Les marchés de Colombelle se décomposent ainsi : circuit France 40 %, circuit export (avec une présence dans 35 pays) 60 % et l'objectif annoncé est de 7,2 millions de bouteilles en 2008. Colombelle avec capsule à vis est distribuée depuis avril 2007 dans 25 États des États-Unis. La France a vu en 2007 le lancement de Colombelle à vis et bouteille blanche dans le secteur traditionnel et la version 18,7 cl est présente sur Thalys 1<sup>ère</sup> classe jusqu'en février 2008. L'Allemagne voit une progression constante de la gamme des Producteurs **Plaimont** et notamment de Colombelle, distribuée dans le secteur traditionnel.